

**RIVIERA
DI RIMINI**
CONVENTION
BUREAU

riminipalacongressi.it



PRESS

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

nota stampa

GIÀ DA AGOSTO NUOVI EVENTI PER LA DIVISIONE EVENT & CONGRESS DI ITALIAN EXHIBITION GROUP, TRA SICUREZZA E INNOVAZIONE

Rimini, 5 maggio 2020 - Sicurezza, salvaguardia della relazione con il cliente, riprotezione degli eventi, nuovi format. Sono questi i driver che guidano, all'interno della galassia di **Italian Exhibition Group**, anche la divisione **Event & Conference** rimasta operativa al 100%, come l'intero Gruppo, sin dall'inizio dell'emergenza sanitaria grazie allo smart working.

Il team Event & Congress - che oggi con tutta IEG si concentra attivamente anche sul tema del **safe**, si sta già muovendo per introdurre tutte le misure necessarie a partire da quelle previste dai protocolli ufficiali ed è stato riorganizzato sia per la sede di Rimini sia per quella di Vicenza, sulla massima flessibilità nella riprotezione degli eventi che erano in programma nel primo semestre di quest'anno, lavorando su due calendari: quello del secondo semestre 2020 e quello del 2021.

In assenza di provvedimenti nazionali precisi per il settore degli eventi ci si sta allineando ai protocolli di sicurezza igienico-sanitaria proposti e inviati al Governo da Federcongressi e pertanto non ancora approvati. E' già stato possibile ad ogni modo riprogrammare alcuni degli eventi. Sono state annunciate le nuove date dell'appuntamento con il **GOI** (Grand Oriente d'Italia): dall' **11 al 13 settembre**. Per quanto riguarda i congressi medico-scientifici, confermato **dal 27 al 29 agosto** il congresso **Anmco** (medici cardiologi), sarà il primo evento della ripresa per Rimini. Sono state fissate inoltre le nuove date dell' **8° Congresso Nazionale di Diabetologia** che si svolgerà al Palacongressi di Rimini **dal 2 al 5 dicembre 2020**.

**RIVIERA
DI RIMINI**
CONVENTION
BUREAU

riminipalacongressi.it


**PALACONGRESSI
DI RIMINI**



PRESS

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

Anche **Rinnovamento dello Spirito** ha riconfermato la propria presenza, insieme a un altro dei grandi eventi ospitati in questi anni negli spazi del Palacongressi: il **Web Marketing Festival** che sarà proposto il **4, 5 e 6 giugno online** e **dal 19 al 21 novembre a Rimini**. Riprogrammata anche buona parte degli **eventi internazionali**, a partire dalla **IX edizione dell' International Strawberry Symposium**. Inizialmente previsto per maggio 2020, si svolgerà sempre a Rimini **dall' 1 al 5 maggio 2021**.

Per quanto riguarda Il **Vicenza Convention Center (ViCC)** si stanno immaginando format ibridi per eventi come la convention aziendale di **Arroweld** e per **Vi-Orienta**. Confermato il congresso di Nefrologia (**Course on AKI & CRRT**) previsto **dal 3 al 5 novembre**.

NUOVI FORMAT GRAZIE AL DIGITALE

L' emergenza sanitaria ha portato inoltre a concentrare gli sforzi su nuove modalità di svolgimento dei congressi. "Condividendo con i nostri clienti quella che era una esigenza e una evoluzione in atto - spiega la direttrice della divisione Event & Congress **Stefania Agostini** - avevamo intrapreso già in epoca pre Covid19 la strada della multicanalità, dell' integrazione delle possibilità offerte dal digitale alle modalità più "tradizionali" di organizzazione degli eventi. L' evento "dal vivo" , integrato con tutte le possibilità date dal digitale, mantiene per noi un valore aggiunto insostituibile, ora però dobbiamo lavorare per contestualizzarlo in condizioni di assoluta sicurezza. Per la fase 2 si sta quindi lavorando a un **nuovo format**, dinamico, scalabile, adattabile, che porta all' interno del mondo degli eventi lo "**studio televisivo**". Il concetto della "sala plenaria" potrà essere sostituito da quello di "studio principale" da cui potranno partire collegamenti via streaming, via satellite, con diversi pubblici. E con "messe in onda" in contemporanea anche dalle altre sale. "I nostri spazi rimarranno contenitori reali per il lancio di un prodotto, per un evento scientifico o di formazione - precisa Agostini - ma in una logica di talk show televisivo e potranno essere raggiunti virtualmente diversi pubblici. Connettività, qualità dell' infrastruttura, le 39 sale, il know how del nostro staff progettuale e tecnico ci offrono su Rimini una posizione di

**RIVIERA
DI RIMINI**
CONVENTION
BUREAU

riminipalacongressi.it



PRESS

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

vantaggio e ci dotano di un modello replicabile in ogni nostra sede, a partire dal Vicenza Convention Centre” .

Nel frattempo, è stata lanciata una nuova campagna social con il concept **Ready Today – Ready Tomorrow!** con l’ intento di veicolare un messaggio di vicinanza al cliente e disponibilità a guardare avanti insieme e trovare soluzioni per il futuro.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

Elisabetta Vitali, head of media relation and corporate communication IEG

Annamaria Gradara, media consultant Event&Conference Division IEG - +39 349 1761753

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.