

NOTA STAMPA

ITALIAN EXHIBITION GROUP: ViCC, IL NUOVO NOME DEL CONGRESSUALE VICENTINO

L'acronimo ViCC diventa il marchio del Vicenza Convention Centre. IEG propone una maggiore identità e riconoscibilità italiana e internazionale per il rinnovato centro congressi del quartiere fieristico vicentino. On line un nuovo sito e da oggi incontri con stakeholders del territorio, organizzatori e buyer internazionali

Vicenza, 2 ottobre 2018 – Per essere riconosciuti è necessario essere riconoscibili. È obbiettivo essenziale per ogni destinazione congressuale. E dal Vicenza Convention Centre, l'area dedicata a eventi, meeting e manifestazioni, collocata all'interno del quartiere fieristico della città del Palladio, arriva la novità di comunicazione e marketing congressuale di Italian Exhibition Group. Da questo mese, infatti, il centro congressi assume il nuovo nome di ViCC. (nuovo sito, work in progress, www.vicenzaconventioncentre.it)



L'acronimo rende più facilmente riconoscibile la sua attività e la sua identificabilità per clienti, stakeholders del territorio e cittadini. Un nuovo marchio coordinato con quello del gruppo, che esprime un *family feeling* coerente con il logo IEG, grazie a caratteri e colori: il verde e il rosso, della bandiera italiana e taglio orizzontale delle lettere.

Il nuovo brand intende comunicare attività e opportunità di business offerte da un centro congressi moderno e funzionale, collocato in una città con un forte appeal storico, artistico e culturale. Il messaggio è inequivocabile: consolidare la conoscenza di Vicenza come città congressuale e posizionare in modo vincente ViCC nel panorama della meeting industry nazionale e internazionale. Una industria in grado di sviluppare per IEG nel 2017, tra ViCC e Palacongressi di Rimini, un fatturato di 14 milioni di euro con 206 eventi ospitati.

ViCC dispone di 16 sale di diverse dimensioni e può ospitare fino a 1.200 persone. La sala più grande, il "Teatro Palladio", contiene fino a 709 ospiti, poi ci sono aree di ristorazione e accoglienza dedicate. Un ambiente reso ancora più attrattivo dai lavori di restyling estetico e funzionale, che hanno favorevolmente impressionato il board di "Federcongressi" in site inspection a Vicenza per la sua convention annuale, in programma a Vicenza nel marzo 2019. Interventi coerenti con la politica

di investimenti strutturali intrapresi, da cui già scaturiscono positivi segnali di crescita. Nel primo semestre di quest'anno raddoppiano a Vicenza le richieste di meeting e la qualità della domanda si sposta su eventi di portata nazionale, quindi a maggiore valore aggiunto.

Intanto, per presentare le novità di ViCC, partono incontri e appuntamenti con le realtà di categoria, economiche e imprenditoriali del territorio. Oggi visiteranno il centro congressuale operatori alberghieri, domani le associazioni industriali e d'impresa. La prossima settimana, dopo una tappa riminese, sarà la volta di buyer e PCO esteri, in arrivo per scoprire qualità e fascino della destinazione Vicenza.

PRESS CONTACT IEG - SEDE DI RIMINI:

Elisabetta Vitali (communications&media manager) mediarimini@iegexpo.it

Carlo Bozzo (media consultant Event&Conference) +39 3355778445 – carlobozzo@hotmail.com