

Nota Stampa

IEG, CON L'ASSEMBLEA DI APINDUSTRIA CONTINUA LA RIPARTENZA DEL VICENZA CONVENTION CENTRE

L'associazione vicentina delle Piccole e Medie Imprese sceglie gli spazi di Italian Exhibition Group per ripartire in sicurezza

Vicenza, 16 settembre 2020 – Continua il cammino della ripartenza al **Vicenza Convention Centre**. Il moderno ed efficiente centro congressi all'interno del Quartiere Fieristico di Vicenza ospita oggi (**mercoledì 16 settembre**) **l'Assemblea Generale Ordinaria di Apindustria Confimi Vicenza**. L'associazione delle Piccole e Medie Imprese ha voluto dare un segnale concreto della propria volontà di ripartire con gli appuntamenti istituzionali in presenza e ha scelto gli spazi di Italian Exhibition Group per un appuntamento nel pieno rispetto della normativa anti Covid. L'evento è in programma alle 18.00 in Sala Giotto del ViCC, in Via dell'Oreficeria 16.

Il **Vicenza Convention Centre** è un vero **fiore all'occhiello** per **Italian Exhibition Group** e per la città di **Vicenza**. Sempre più **meta** di riferimento per gli incontri del mondo dell'industria e dell'imprenditoria, la struttura è capace di attrarre **eventi** aziendali di alto livello con 15 sale meeting, un padiglione in grado di ospitare fino a 9000 persone, un auditorium di oltre 700 posti, un ristorante da 250 coperti, due foyer di 1700 mq e circa 2300 posti auto. Il ViCC è stato di recente teatro di importanti eventi nel segno della **collaborazione con le realtà industriali e imprenditoriali** del territorio. A luglio, si è tenuto l'evento di **Say Wow**, agenzia di comunicazione specializzata nel settore moda, organizzato all'insegna della sicurezza per un importante brand veneto che ha portato a 5.000 presenze complessive. Ancora a luglio, il ViCC ha ospitato un evento associativo di alta formazione organizzato dal network **OSA Community**, destinato a un pubblico di imprenditori del territorio.

GLI INGREDIENTI DEL SAFE BUSINESS

Eventi in streaming, sale allestite come degli studi televisivi, piattaforme per l'iscrizione online che consentono di gestire e controllare gli accessi e le uscite, misurazione della temperatura, obbligo di indossare mascherine e distribuzione capillare di gel igienizzante: questi i principali ingredienti che hanno reso possibile, già da luglio, la ripresa della meeting industry all'interno del quartiere fieristico vicentino e che hanno acceso i motori delle macchine organizzative delle agenzie di eventi e della formazione di associazioni o categorie professionali. Alta tecnologia e regole per il #safebusiness di cui IEG si è dotata sin dagli inizi dell'emergenza Covid, sono alla base del successo anche **dell'edizione 2020 di VOICE, Vicenzaoro International Community Event**, format totalmente innovativo svoltosi dal 12 al 14 settembre che IEG ha ideato, realizzato e proposto al settore orafa gioielliero.

FOCUS ON ITALIAN EXHIBITION GROUP SPA

Italian Exhibition Group (IEG), quotata sul Mercato Telematico Azionario organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., è leader in Italia nell'organizzazione di eventi fieristici e tra i principali operatori del settore fieristico e dei congressi a livello europeo, con le strutture di Rimini e Vicenza, oltre che nelle sue ulteriori sedi di Milano e Arezzo. Il Gruppo IEG si distingue nell'organizzazione di eventi in cinque categorie: Food & Beverage; Jewellery & Fashion; Tourism, Hospitality and Lifestyle; Wellness, Sport and Leisure; Green & Technology. Negli ultimi anni, IEG ha avviato un importante percorso di espansione all'estero, anche attraverso la conclusione di joint ventures con operatori locali (ad esempio negli Stati

Uniti, Emirati Arabi e in Cina). IEG ha chiuso il bilancio 2019 con ricavi totali consolidati di 178,6 mln di euro, un EBITDA di 41,9 mln e un utile netto consolidato di 12,6 mln. Nel 2019 IEG ha totalizzato 48 fiere organizzate o ospitate e 190 eventi congressuali. www.iegexpo.it

UFFICIO STAMPA ISTITUZIONALE IEG SEDE DI VICENZA

MY PR Lab

Filippo Nani

T. +39 0444 512 550

Mob: +39 335 101 93 90

filippo.nani@myprlab.it

Giulia Lucchini

T. +39 0444 512 550

Mob: +39 338 691 03 47

giulia.lucchini@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.