

nota stampa

Meeting Industry: IEG e 'Vicenza è' promuovono Vicenza a "Italy at Hand"

Italian Exhibition Group e 'Vicenza è' protagonisti, insieme, al principale evento di Convention Bureau Italia sul mercato internazionale per la promozione della meeting industry nazionale a Venezia

Vicenza - 15.11.25 - Prosegue il lavoro per la promozione del territorio portato avanti in sinergia da Italian Exhibition Group e 'Vicenza è'. Le due realtà sono state infatti tra i protagonisti di "Italy at Hand", l'evento di riferimento per la promozione della destinazione Italia nella meeting industry, organizzato da Convention Bureau Italia dall'11 al 14 novembre a Venezia.

L'appuntamento, promosso grazie al sostegno della Regione Veneto all'interno del progetto del network dei Convention Bureau del Veneto, ha portato in laguna 80 buyer internazionali per farli incontrare con i rappresentanti del settore delle varie destinazioni italiane. Tre giornate di networking conclusesi con una serata di Gala all'Arsenale in cui IEG - attraverso una sponsorizzazione - ha goduto di una vetrina dedicata per la visibilità esclusiva della destinazione vicentina.

Per una selezione di ospiti internazionali l'esperienza in regione sta proseguendo con un post tour accompagnato da 'Vicenza è' e un programma di visite in linea con il posizionamento sul mercato che riserva una particolare attenzione al collegamento al mondo industriale. Tra ieri (venerdì) e oggi (sabato) i buyer internazionali stanno infatti visitando il patrimonio artistico e culturale del Vicentino, ma anche eccellenze frutto della storia e del presente imprenditoriale come la Fondazione Bisazza e il DAR - Dainese ARchivio.

La partecipazione all'evento nasce dalla volontà di promuovere la meeting industry nel territorio, un'opportunità di sviluppo importante, con benefici non solo per il sistema ricettivo ma anche per quello dell'intera filiera turistica e di servizi. È proprio in questa direzione che il Comune di Vicenza, IEG e 'Vicenza è' – che ha intrapreso formalmente un processo di trasformazione in via di conclusione – lavorano sempre più in sinergia per il territorio. Questo percorso porterà presto a una collaborazione formalmente strutturata al fine di rafforzare e rendere competitiva l'attività del convention bureau per lo sviluppo di congressi e del turismo d'affari nel Vicentino.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office coordinator:** Luca Paganin; **stage press office:** Julia Andreatta; media@iegexpo.it

MEDIA AGENCY ViCC – VICENZA CONVENTION CENTRE

Regina Rossa & Partners | [Vincenzo Grandi](mailto:Vincenzo.Grandi@reginarossa.it); vg@reginarossa.it; 345.2506033

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto

a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.