

nota stampa

**“DISCOVER VENETO MICE IN THE LAND OF VENICE”:
LA MEETING INDUSTRY BRILLA A VICENZA**

- **Grande successo per l’evento promozionale a Vicenza del Venice Region Convention Bureau Network**
- **Il programma, tra attività di networking, visite ed esperienze, ha coinvolto una trentina di buyer**
- **Oggi e domani conclusione con tour nei territori di tutti i convention bureau veneti**

Vicenza, 21 marzo 2026 - La meeting industry brilla con grande successo a Vicenza grazie a **“Discover Veneto MICE in the Land of Venice”**, principale appuntamento del programma annuale dedicato al turismo congressuale a livello regionale.

A partire **da giovedì 19 marzo**, l’iniziativa – promossa dal **Venice Region Convention Bureau Network**, con il sostegno della Regione Veneto e la collaborazione della casa editrice EDIMAN – ha portato nel capoluogo berico **circa trenta buyer corporate e rappresentanti di agenzie di organizzazione eventi nazionali**, con l’obiettivo di valorizzare il grande patrimonio imprenditoriale del territorio, i servizi e le opportunità offerte agli organizzatori di congressi ed eventi.

Il programma delle iniziative è stato curato da **“Vicenza è” Convention & Visitors Bureau** insieme alla Divisione Event & Conference di **Italian Exhibition Group**. Al centro dei primi due giorni, attività di business matching e visite alla scoperta della città del Palladio. **“Discover Veneto MICE in the Land of Venice”** si è aperto infatti nella serata di **giovedì in Piazza dei Signori** presso il Bar Borsa, con il **saluto istituzionale del Comune di Vicenza** da parte dell’assessore **Ilaria Fantin**. La giornata di **venerdì** è stata dedicata ai **workshop B2B negli spazi del Vicenza Convention Centre di IEG**, seguiti da una visita guidata del centro storico. Gli operatori hanno avuto l’opportunità di scoprire anche luoghi legati alla vocazione industriale del territorio, come il **DAR – Dainese ARchivio** e la **Sala dell’Impresa del Palladium Museum**. Il programma ha incluso inoltre esperienze di laboratorio artigianale con Daniela Vettore al **Museo del Gioiello** e alla **Stamperia Busato**, entrambe a cura di ViArt. A chiudere la giornata, una cena di gala nella suggestiva **Villa Valmarana ai Nani**.

L’esperienza prosegue **oggi e domani con tour nei territori dei sette convention bureau veneti** per scoprire le bellezze, le esperienze e le opportunità offerte nelle province di Belluno e Treviso, Padova e Venezia, Verona e Rovigo.

*“Il comparto della Meeting Industry è un settore importante e strategico per l’economia turistica del Veneto e, per questo, la Regione sostiene da tempo le attività del Venice Region Convention Bureau Network – commenta il vicepresidente e assessore al turismo della Regione del Veneto, **Lucas Pavanetto** - ‘Discover Veneto MICE in the Land of Venice’ costituisce un’occasione concreta per valorizzare un’offerta completa e variegata, capace di coniugare eccellenze territoriali, qualità dei servizi e attrattività delle destinazioni, anche grazie agli Educational Tour che permettono agli operatori di conoscere direttamente il nostro territorio. Investire nella Meeting Industry significa destagionalizzare i flussi, generare valore per le imprese e rafforzare il posizionamento internazionale del Veneto”.*

*“Per noi - aggiunge il presidente di “Vicenza è” Convention & Visitors Bureau **Giulio Vallortigara Valmarana** - è stato motivo di soddisfazione ospitare a Vicenza questo evento, frutto di una strutturata collaborazione con IEG. Questo appuntamento conferma la comune volontà di investire congiuntamente nello sviluppo della meeting industry, anche attraverso la scelta di partner qualificati, come Ediman, per garantire un attento processo di selezione dei buyer”.*

*“Un vero successo, frutto del lavoro di squadra di un territorio che crede nella meeting Industry e vuole davvero aprirsi alle opportunità che questa offre - aggiunge **Fabio De Santis**, direttore della divisione Event & Conference di IEG -. Le competenze e le professionalità di IEG hanno permesso di sviluppare un programma di alta qualità, che ha saputo coinvolgere, appassionare e conquistare i buyer valorizzando il territorio e rispondere in maniera puntuale alle esigenze del settore. Abbiamo fatto un nuovo, importante passo nel cammino intrapreso per contribuire a consolidare la proposta del Veneto e di Vicenza come destinazioni a livello nazionale e internazionale”.*

Venice Region Convention Bureau Network

Il Venice Region Convention Bureau Network è la rete del sistema regionale congressuale, fortemente voluta dalla Regione del Veneto. Ne fanno parte “Dolomiti Bellunesi Convention Bureau”, “Padova Convention & Visitors Bureau - Fondazione Turismo Padova, Terme e Colli Euganei”, “Marca Treviso Convention Bureau”, “Rovigo Convention & Visitors Bureau”, “Vela – Venezia Unica Convention Bureau”, “Vicenza Convention & Visitors Bureau” e “Verona Garda Convention Bureau”.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office coordinator:** Luca Paganin; **press office assistant:** Julia Andreatta; media@iegexpo.it;

MEDIA AGENCY ViCC – VICENZA CONVENTION CENTRE

Regina Rossa & Partners | Vincenzo Grandi; vg@reginarossa.it; 345.2506033



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management (“forward-looking statements”) specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.