

nota stampa

“Vicenza, timeless excellence”

IEG lancia un nuovo video per promuovere Vicenza

Il primo strumento realizzato nell’ambito del recente contratto di rete “Turismo Business Vicenza”

Vicenza, 19 maggio 2026 - "Vicenza, timeless excellence". È questo il titolo del nuovo video realizzato da Italian Exhibition Group per promuovere Vicenza come destinazione per la meeting industry. Trova così subito concretezza il contratto di rete siglato con "Vicenza Turismo e Cultura Scarl": la Divisione Eventi e Congressi di IEG mette a disposizione della nuova realtà questo primo strumento operativo per la promozione del territorio vicentino.

Il racconto visivo, che ha per teatro alcuni dei luoghi più iconici della città, valorizza Vicenza come destinazione leisure oltre che business, contesto ideale per il turismo MICE (Meeting, Incentive, Conference, Exhibition).

Fotogramma dopo fotogramma, prende forma il ritratto di un territorio capace di sorprendere e affascinare, dove la vocazione industriale e artigianale di eccellenza si fonde con un patrimonio unico di esperienze tra arte, cultura, enogastronomia e paesaggio: dall’architettura palladiana ai laboratori artigiani, dalla cucina tipica ai paesaggi dei colli, fino alle opportunità di networking e lavoro in location esclusive.

"Questo lavoro parte dalla consapevolezza dell’inscindibile legame tra la sede che ospita un evento e il suo territorio - sottolinea Fabio De Santis, direttore della divisione Event & Conference di IEG -. Il video vuole quindi essere un prezioso strumento di marketing territoriale e si inserisce nella proficua collaborazione tra IEG e il Comune di Vicenza: un passaggio che apre nuove opportunità per rafforzare l’attività promozionale e di investimento per consolidare il ruolo di Vicenza e del suo territorio come destinazione per congressi ed eventi".

Il video potrà essere utilizzato in campagne web, presentazioni istituzionali e momenti di networking, a supporto delle candidature per eventi e congressi, oltre che nelle attività promozionali ordinarie, sia online che offline.

"Vicenza, timeless excellence" - Il progetto creativo

Vicenza non come semplice cornice di un evento congressuale o business, ma come esperienza unica per chi sceglie di viverla.

Parte da qui il progetto creativo che pone uno sguardo emozionale e sensoriale sulla città e sul territorio attraverso la scoperta delle sue eccellenze produttive, culturali, gastronomiche ed esperienziali. Vicenza è un luogo dove l’arte «del fare» diventa esperienza. Una città in cui conoscenza antica e innovazione convivono, dando vita a storie di bellezza, precisione e passione. Da qui il titolo: «Vicenza, timeless excellence».

I protagonisti del video sono a Vicenza per partecipare a un evento. Li seguiamo nel loro viaggio. Il tempo è il filo conduttore del loro soggiorno. I partecipanti si avventurano in percorsi diversi: chi osserva la lavorazione di un gioiello, chi entra in un sito palladiano, chi passeggia fra i mosaici, chi degusta in una distilleria. Alla fine, i percorsi si incrociano, come se l'evento congressuale o business non fosse l'unico motivo di quel viaggio, ma un punto di incontro fra storia, cultura, innovazione e tradizione.

A sviluppare il progetto creativo e realizzare il filmato è stata ESHU ADV, casa di produzione video con sede a Rimini, specializzata nella realizzazione di spot pubblicitari, commercial per il web e film corporate.

PRESS CONTACT ITALIAN EXHIBITION GROUP

head of media relation & corporate communication: Elisabetta Vitali; **press office coordinator:** Luca Paganin; **press office assistant:** Julia Andreatta; media@iegexpo.it;

MEDIA AGENCY ViCC – VICENZA CONVENTION CENTRE

Regina Rossa & Partners | Vincenzo Grandi; vg@reginarossa.it; 345.2506033



FOCUS ON

Italian Exhibition Group S.p.A., società con azioni quotate su Euronext Milan, mercato regolamentato organizzato e gestito da Borsa Italiana S.p.A., ha maturato negli anni, con le strutture di Rimini e Vicenza, una leadership domestica nell'organizzazione di eventi fieristici e congressuali e ha sviluppato attività estere - anche attraverso joint-ventures con organizzatori globali o locali, come ad esempio negli Stati Uniti, Emirati Arabi Uniti, Arabia Saudita, Cina, Messico, Germania, Singapore, Brasile - che l'hanno posizionata tra i principali operatori europei del settore.

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafa - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.